

8 (!) wichtige Schritte zu einem erfolgreichem Geschäftsplan, Businessplan, Konzept, Zukunftskonzept, Geschäftskonzept, zu erfolgreicher Strategie, Betriebsausrichtung, Geschäftsvorschau, Zukunftsausrichtung, Zukunftsstrategie - wie auch immer genannt! -

- 1. Zusammenfassung:** Prägnant wichtige Punkte darstellen; Beschreibung des Betriebes (Bereiches) mit wesentlichen Erfolgsfaktoren, dem Risiko-Management und den Zielen.
- 2. Unternehmensform:** Hierher gehören Rechtsform, Gesellschafter, Führung, Leitung, die Organisations-Struktur des Unternehmers bzw. Bereiches - mit Vertretungen etc.
- 3. Unternehmensleitung:** Qualifikation der Gesellschafter und der Leitungen der Bereiche, Darstellung der Auftragsabwicklung, des Personal-Einsatzes und der Personal-Politik.
- 4. Produkt oder Dienstleistung:** Ausführungen über Produkt und Leistung (Montage bzw. Dienste), gebotener Kunden-Nutzen, dazu die Kalkulation (Deckungsbeitragsrechnung).
- 5. Branche und Markt:** Angaben zum Absatzmarkt, zur Region, zu den Mitbewerbern, zu den Herausforderungen der Zukunft, zu erwartenden Anpassungen, ggf. Veränderungen.
- 6. Marketing / Vertrieb:** Marketingstrategie, Vertriebskonzept, Werbeplan, Angebotsverhalten, ggf. Ausschreibungen, Vergabeverfahren, Auftragsquote, Kundenkreis, Kunden.
- 7. (!) 3 - 5 Jahres-Planung:** Umsatzplanung, Leistungsplanung, Investitionsplanung, Personalplanung, Rentabilitätsplanung. Kapitaldienst-Erfüllung, Handlungsplan, Umsetzung.
- 8. Kapitalbedarf:** Kalkulation der Aufwendungen für die Umsetzung, Kapitalbedarfsplanung Finanzierung mit Eigenkapital (15 % oder höher!) und Fremdkapital (Bönität beachten!)

Management-Information		Dieter Wulf – SeminarDozent für Betriebs-Jahresplanungen	
		Dieter Wulf Dipl.-Betriebswirt (FH) www.dieter-wulf.de	Sophie-Scholl-Str.15 58636 Iserlohn Fon 0178 – 63 42 075
		Seminare: konzipiert für kleine bis mittelständische Betriebe (KMU-Unternehmen) zur Planung von Rentabilität, Liquidität, Geschäftskonzept, Absatzförderung	
	Weitere Informationen unter: www.dieter-wulf.de		